

Мобілізація вітчизняних операторів: надія на 3G

У результаті «цінової війни» між основними операторами стільникового зв'язку в Україні середній рівень ARPU знизився до \$6. Щоб вийти з цієї ситуації, потрібно почати конкурувати за контент і більше послуг продавати «за гроші». На думку експертів, реванш отримають ті оператори, які змінять бізнес-модель та зосередяться на наданні послуг передачі даних.

Сьогодні ринок стільникового зв'язку бурливо розвивається. До п'ятірки наявних GSM-операторів приєднуються нові, які віднедавна почали активно працювати та пропонувати інноваційні послуги. Незважаючи на відмінності у виборі технологій, усі вони одногласно стверджують: «3G – це реальність». Позитивну динаміку розвитку ринку відзна-



Представники європейських регуляторних органів та АМКУ обговорювали механізми стимулювання конкуренції у сфері телекомунікацій.

чив і головний представник компанії Telenor (Норвегія) в Україні Тронд Мос. Однак він висловив і певне занепокоєння: «На сьогодні дуже важко передбачити майбутнє. Тому в операторів є надія на 3G: наразі ліцензію отримав Укртелеком та ще один оператор «розпочав процедуру». Зацікавленість у розгортанні мереж третього покоління підтвердили й інші оператори під час роботи конференції «Український ринок мобільного зв'язку. Стратегії підвищення доходності та завоювання користувачів», яка

пройшла 14–15 червня в Києві. Так, на думку генерального директора компанії «Телесистеми України» Віталія Ворожбита, ринок послуг доступу до Інтернету розвинутий слабо і є «ласим шматочком» для операторів зв'язку. Він вважає, що в Україні нараховується п'ять-шість мільйонів потенційних користувачів послуг третього покоління і через п'ять років їхня кількість може подвоїтись. Проте, за словами фінансового директора компанії UMC Марка Бурдена, впровадження 3G в нашій країні затримаєть-

ся на політичному рівні: «В Україні немає чіткої державної стратегії розвитку галузі. Тому операторам потрібно активно просувати 3G на державному рівні».

Характерною рисою цієї конференції була висока «концентрація» представників європейських регуляторних органів та іноземних консультантів. Головний акцент у своїх виступах вони ставили на практиці проведення та принципах регуляторної політики в галузі зв'язку та телекомунікацій на європейському ринку.

Мобілізація вітчизняних операторів: надія на 3G

Закінчення. Початок на стор. 1.

Так, на думку представника Європейської комісії Леопольда Мантла, який поділився досвідом країн ЄС, потрібно створювати громадські недержавні ради, які б представляли позицію учасників ринку та вносили пропозиції щодо подальшої стратегії розвитку цілої галузі. Та необхідною умовою є високий рівень незалежності «головного регулятора».

Варто відзначити, що участь в цьому заході прийняв лише один державний орган влади – Антимонопольний комітет України. Його представляла директор департаменту конкурентної політики АМКУ Людмила Ляшенко, яка у своєму виступі окреслила проблеми щодо відсутності чіткого розподілу повноважень між Антимонопольним комітетом і НКРЗ. Також вона зазначила, що на ринку стільникового зв'язку «немає реальної конкуренції». У свою чергу, виступи представників вітчизняних операторів присвячувалися розгляду реалій роботи на цьому ринку та вибору подальшої стратегії розвитку їхнього бізнесу. Докладніше про це читайте в наступному номері газети.

Марина БОНДАРЧУК