

Льва Толстого. Именно такой способ общения избрала компания **Кока-Кола (Украина)**, чтобы напомнить о приближении новогодних и рождественских праздников. Такие носители изменяют свой дизайн в зависимости от настроения, времени года и от креативного воображения коллектива компании Кока-Кола в Украине. На здании метро находятся семь новых конструкций.

Воля оттягивает включение каналов K1 и K2 в соцпакет



1 ноября крупнейший кабельный оператор Украины компания **Воля** не включила каналы **K1** и **K2** в свой наиболее доступный – социальный – аналоговый пакет телепрограмм.

Осуществить эти действия 22 сентября компания обязал Хозяйственный суд Киева. Кабельный оператор объяснил невыполнение решения суда тем, что ожидает внесения изменений в свою лицензию Национальным советом по вопросам телевидения и радиовещания. «По состоянию на 1 ноября вопрос о внесении изменений в лицензию Воли-Кабель Нацсоветом не решен – документы не рассмотрены и

не возвращены», – говорится в сообщении компании. Напомним, что кабельные телеканалы **K1**, **K2**, **РТР-Планета** и **Enter Film** были исключены из социального пакета 15 апреля. Такое решение компания приняла после утверждения Нацсоветом пакета универсальной программной услуги для Киева, включив в него только эфирные телеканалы.

BigBoard и JCDesaux не заинтересованы в торговле прессой

Компания **BigBoard Group Ukraine** объявила, что ни сама компания, ни ее учредители никогда не занимались и не планируют заниматься распространением и торговлей прессой. Это заявление последовало после недавней публикации в нескольких украинских изданиях резонансных статей о возможных изменениях в системе торговли периодическими изданиями в Киеве. В некоторых из этих материалов допускалось предположение о причастности компании **JCDesaux** к попытке монополизации рынка торговли периодикой в городе Киеве.

Как заявил **Аскольд Шестунов**, генеральный директор BigBoard Group Ukraine: «Предположение о нашей возможной причастности к нынешней ситуации на рынке распространения прессы стало для нас, мягко говоря, неожиданным. И BigBoard, и JCDesaux давно и успешно работают исключительно в одной индустрии – наружной рекламе».

Шустов ради Хортицы отказался от водки

Один из крупнейших производителей коньяка **ЗАО Одесский коньячный завод** и эксклюзивный дистрибутор ликероводочного завода **Хортица ТД Мегapolis** объявили об объединении портфелей своих брендов. Однако, пишет **КоммерсантЪ**, компании не намерены ограничиваться простым объединением торговых марок и рассматривают возможность слияния. Председатель правления Одесского коньячного завода **Роберт Гулий** и владелец торговой марки Хортица **Евгений Черняк** сообщили, что с 26 октября торговый дом **Мегapolis** станет эксклюзивным дистрибутором объединенного портфеля брендов **ОКЗ** и **ЛВЗ Хортица**. В него войдут торговые марки коньяков **Десна**, **Одесский**, **Шустов**, **Чайка**, **Юбилейный**, **Архадия**, **Одесса**, **Украина**, **Русь**, **Золотой Дюк**, **водки класса премиум Шустов lux** и **Шустов prett**, водка **ТМ Хортица** и вина **ТМ Ореанда**.

По условиям заключенного между компаниями соглашения, Мегapolis отказался от строительства собственного коньячного производства в Крыму. А ОКЗ взял обязательства прекратить производство ординарной водки ТМ Шустов.

Телесистемы Украины потратят на рекламу \$20 млн.

В тендере, объявленном Телесистемами Украины, победило агентство **Starcom**, входящее в рекламную

группу **Publicis Group Ukraine**. Затраты Телесистем Украины в следующем году составят порядка \$20 млн., из которых более половины планируется потратить на размещение теле-рекламы. Дата начала рекламной кампании не разглашается. Эксперты коммуникационного рынка отмечают, что заявленные компанией средства, которые она намерена потратить на рекламу, сопоставимы с затратами GSM-операторов (порядка \$30 млн. в год). Вероятнее всего, она будет проводить общенациональную телевизионную рекламную кампанию, как это делают GSM-операторы.

Леман Украина запустила ролик

В первых числах октября в эфире телеканалов появился имиджевый ролик компании-металлопоставщика **Леман-Украина**. Этот факт примечателен тем, что металлургические компании обычно очень настороженно относятся к инвестициям в ТВ-продвижение и почти не рекламируются на телевидении.

Для компании **Леман-Украина** агентство **МЕХ** разработало несколько версий рекламного видео. Месседж, который доносится к целевой аудитории – «Мы не просто торгуем металлом, мы строим Родину вместе с нашими клиентами», родился из слогана компании «Металл для сильной мети». Рекламное сообщение нацелено в первую очередь на крупные промышленные предприятия и строительные компании. Чтобы выделиться из огромного массива рекламной продукции, транслирующейся на ТВ,



часть ролика был снимать, часть – р помощью компи графики. Идею ролика предложил ный директор РА М Харьков. По сюжету, главный герой – тор роняет шестере компании Леман, н жом города. Ше проваливается в м жа, за ней из реалы: прилетают металл которые материали рисованный город.

Съемочный гра довольно сжатым, с одним из киевских ных агентств с пом меры Viper – един Києве High Definiti ры, к которой подх ношная оптика. В ро роликом в общей сз принимали участие 30 человек. Самая с трудоемкая часть продакшн – заняла с лутора месяцев.

Рекламная к стартовала в начал р – зрители могут ролик на каналах IC 1, 5 канал, Мегаспор бря в эфире теле присутствують три 30-секундного роли версии по 15 секунд

Подг
Олеся КЗ

* облік рекламодавців та рекламоносців * побудова процесів з продажу реклами * облік рекламних кампаній * графік роботи персон

Переконливо покращує смак відносин.

Користувачі CRM-систем «ПАРУС-Менеґмент і Маркетинг»:

Рекламні агентства та медіа: РВ «МіТ» ІТ, рекламно-публіцистична фірма «Азія-ІТ», інформаційне агентство «Телес-Інформ» ІРК «Кіш» ІРК «Україна» ім. Довженка, «Тіше радіо» ім. Довженка, радіо «Шанс» ім. Лелітського, директ-маркетингове агентство «Фактор-преса», Антропологіяська об'єднана територіальна громада «Інформація-Медіа», видання ім. «МІС», «Автомат», журнал «Боржана»

Торговельно-виробничі компанії: «Еко-Пас», торговельна компанія «ТМР», проектна компанія «Україноексперт», фінансова компанія «Тор-сінтезіс», виробничо-дистрибуторська компанія «Тармек», виробник сировинної продукції «Лідер Груп», виробник упаковки «Ленбуш», торговельно-проблемна група «Ари», торговельно-проблемна фірма «Львів-Сітіс», інсталяційний центр «Інженерний дім», представництво Т.Волпрот Ретейлс/ «Ажана-Україна», «Олександр» та інші.

Корпорація ПАРУС



+380 44 565-55-77



crm@parus.com.ua



http://parus.ua



Бизнес-центр
CRM
решення



* звернення * аналіз і планування * облік витрат * реєстр первинних документів * друк звітів і документів * єдина база клієнтів * ведення дого