

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ

У всех на устах новый всеукраинский оператор, предоставляющий услуги связи в сетях третьего поколения. Диковинное для нашей страны явление вызывает множество вопросов, и чтобы прояснить все нюансы, мы обратились непосредственно к первоисточнику. Виталий Воровбит, генеральный директор компании PEOPLEnet, охотно согласился дать эксклюзивное интервью нашему журналу. Мы публикуем наиболее интересную и полезную информацию.



СВЯЗЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ
3G

СЕТИ 3G ПО-УКРАИНСКИ



Первый, традиционный вопрос — расскажите о своей компании, и истории ее развития.

PEOPLEnet — украинский оператор связи третьего поколения, который имеет национальную лицензию на предоставление услуг в стандарте CDMA2000. Юридическое название компании ЗАО «Телесистемы Украины». История компании началась в 1998 году, до середины 2006 мы предоставляли услуги фиксированной связи: телефония, Интернет, передача данных. Тестовый запуск 3G сети состоялся в декабре 2006 года, коммерческий — в феврале 2007. Летом 2006 года у компании появились новые инвесторы, а, следовательно, возникли новые задачи и цели. Сейчас в PEOPLEnet работает сплоченная команда, костяк которой составляет группа специалистов, уже добившаяся успехов под знаменами одного из крупнейших GSM-операторов украинского рынка.

О результатах и достижениях говорить, пожалуй, еще рано, поэтому расскажите, какие объективные цели и задачи ставит перед собой компания PEOPLEnet?

Почему же рано? Даже по первому месяцу коммерческой эксплуатации сети я могу отметить, что активность пользователей превзошла все наши ожидания. Говорить о финансовых или количественных показателях не буду — наша сеть направлена на встречу пожеланиям пользователей, и в первую очередь мы стремимся удовлетворить их запросы, поставив

технологии на службу человеческим желаниям. Мы хотим обеспечить покрытие территории, на которой проживает 80% населения Украины, а к концу этого года планируем обеспечить связью все областные центры.

В каких областях планируется начать предоставление услуг в ближайшее время?

С марта сеть третьего поколения функционирует в тестовом режиме в Харьковской области. Запуск в коммерческую эксплуатацию запланирован на начало апреля. После этого мы начнем предоставление услуг в Донецке, Львове и Симферополе. Запуск 3G-сети в этих городах планируется произвести одновременно, как и в случае с первой тройкой городов — Киевом, Одессой и Днепропетровском. Все желающие смогут воспользоваться специальным предложением «Ты первый!», которое позволяет бесплатно на протяжении месяца пользоваться услугами нашей сети.

Вашей компании удалось первой предоставить услуги в новом стандарте связи — сетях третьего поколения. Сложно ли было заполучить лицензию, как скоро у вас появятся реальные конкуренты в 3G-сегменте рынка?

Мы предоставляем услуги связи в стандарте CDMA2000 1x EV-DO и работаем на частоте около 800 МГц. Существует еще один стандарт сетей третьего поколения — UMTS, который является дальнейшим развитием GSM. Однако внедрение в Украине сетей UMTS (или WCDMA) затруднено

тем, что для работы они используют частоты, зарезервированные для военных нужд. Согласование частотного ресурса требует определенных временных затрат, поэтому выход WCDMA-операторов на рынок затягивается.

Оборудование какого производителя вы используете для построения сети?

Существующая сеть построена на оборудовании компании Huawei, но сейчас идет завершающая стадия подписания договора с новым подрядчиком, который в дальнейшем будет строить сеть, используя принципиально новый стандарт 3G 1x EV-DO Rev.A.

Расскажите о преимуществах сетей третьего поколения (3G)? Чем вы планируете привлечь пользователей?

PEOPLEnet привлекает клиентов не только возможностями, которые становятся доступными благодаря высокоскоростному мобильному доступу в Интернет, а и особым, бережным отношением оператора к клиенту. Само словосочетание «третье поколение» говорит о том, что это — услуги принципиально нового уровня. В 3G-сетях скорость передачи данных выше в десятки раз, что позволяет пользователям загружать из сети Интернет

файлы большого объема и общаться без проблем — передача голоса реализована на высшем уровне. При этом стоимость беспроводного доступа к сети Интернет находится на уровне с тарифами провайдеров, предоставляющих услуги стационарного, проводного доступа. Пользуясь услугами сети 3G, клиент получает высокоскоростной Интернет там, где это необходимо, а не там, где есть розетка и провода. Специально для клиентов PEOPLEnet мы открыли мобильный портал <http://mobile.people.net.ua>

Отметим также совместный проект с ведущим украинским ресурсом в сети Интернет — зайдя по адресу <http://i.ua> из нашей сети, пользователи видят перед собой совершенно иной сайт, оформленный в фирменном стиле PEOPLEnet. В нем добавлены полезные мультимедийные и развлекательные сервисы, а некоторые новаторские идеи сейчас находятся в разработке и в скором времени будут обязательно воплощены в жизнь. Наши клиенты получают уникальную возможность зарегистрировать бесплатный эксклюзивный почтовый ящик на портале вида «имя@3g.ua».

Одним из востребованных атрибутов сетей третьего поколения является возможность совершать видеозвонки — для этого требуется модификация уже существующего стандарта связи до 3G 1x EV-DO Rev.A (сейчас используется Rev.0). В скором времени украинским пользователям будет доступна и эта услуга.

Используемые нами технологии апробированы на жестких конкурентных рынках США, Канады, Японии и Кореи. Пользователи сознательно делают выбор в пользу стандарта EV-DO, поскольку он гарантирует высокое качество предоставляемых услуг. Одним из технологических отличий стандарта является то, что в каждый момент времени пользователь зарегистрирован в двух сотах, поэтому при переходе из одной в другую не происходит обрывов связи, что весьма критично при работе в сети Интернет.

Будете ли вы предоставлять услуги на условиях предоплаты или останетесь только на контрактном подключении?

Мы сейчас рассматриваем необходимость введения prepaid-сервиса в нашей компании. Однако уверяю вас, очень скоро подключение к сети станет еще более доступным — ведутся переговоры о сотрудничестве с

крупнейшими сетями мобильных магистров — Астел, Бест Кард Сервис, Мобидик, Мобилочка и МегаМакс. Отмечу также, что изначально мы ориентировались на сегмент потребителей, готовых платить за качество услуг связи. Наша целевая аудитория — это, в первую очередь, представители среднего класса или чуть выше среднего. Мы рассчитываем на клиентов, которым тесно в мире GSM, людей, готовых оценить преимущества сетей третьего поколения. Со своей стороны мы обеспечиваем высококачественное предоставление услуг связи. Об этом красноречиво свидетельствуют наши тарифы — мы не используем принцип демпинга и не участвуем в развораживающейся ценовой войне. Возможно, на первом этапе клиентскую базу сформируют новаторы, однако мы считаем, что наша аудитория не ограничивается этими людьми — ведь мы предлагаем не только инновационные, но и простые в использовании решения

Сейчас для того, чтобы стать клиентом PEOPLEnet, необходимо использовать купленные у оператора телефоны. Выбор моделей, открываясь, говоря, невелик. Каковы перспективы изменения ситуации в лучшую для потребителей сторону?

Это специфика рынка связи третьего поколения — клиенту необходимо покупать оборудование (телефон или модем), специально произведенное под сеть оператора. Зачастую бюджетные аппараты поддерживают работу с R-UIM картами (аналог SIM-карт) — такие телефоны можно продавать в розничной сети. А вот более продвинутые в функциональном плане модели могут не иметь слота для R-UIM карт, поэтому для работы в сети требуется специальная перепрошивка, произвести которую можно только в салонах связи.

Нужно понимать, что если мы хотим пользоваться высококачественными услугами, то детальную проверку должно пройти не только оборудование для сети, но и клиентское тоже. Для серийного производства одной модели телефона (от ее тестирования

до начала продаж) требуется около полугода. Но даже сейчас, на этапе старта, мы рады первым результатам — нами уже подписаны договоры с мировыми лидерами по производству 3G (EV-DO) телефонов — LG и Motorola, а также с азиатскими производителями ZTE и Pantech. Ведутся переговоры о сотрудничестве с Nokia, Samsung.

Как скоро можно ожидать расширения модельного ряда?

Уже в ближайшее время планируется появление трех популярных телефонов Motorola: бюджетного моноблока (на базе модели L7), имиджевой раскладушки (K1 — KRAZR) и смартфона с полноценной символьной клавиатурой, работающего под управлением ОС Windows Mobile (Motorola Q). Телефоны уже проходят тестирование в нашей сети, однако мы не запустим их в продажу, пока не будем на все 100% уверены в их работоспособности. Также проходят переговоры с лидером на рынке смартфонов, компанией HTC, о выпуске моделей, ориентированных на работу в сети PEOPLEnet.

Виталий, благодарим за интересное и познавательное общение — желаем вашей компании успешного продвижения на рынке и достижения поставленных целей.

В следующем номере, уважаемые читатели, вас ждет эксклюзивная статья о результатах практического тестирования работы сети третьего поколения специалистами Mobilux. 

