

# Третье поколение вышло на связь

## Стартовал первый 3G-оператор

### телекоммуникации

Вчера единственный на Украине оператор связи третьего поколения — компания «Телесистемы Украины» — впервые объявил тарифы на свои услуги. Одним из своих основных преимуществ оператор называет значительно более низкие, чем существующие на рынке, цены на услуги доступа в интернет. Впрочем, даже несмотря на выгодность тарифов, эксперты считают, что пока оператор останется нишевым.

**В** Стандарт 3G (third generation) был разработан Международным союзом электросвязи и носит название IMT-2000. Компания «Телесистемы Украины» использует стандарт CDMA2000 1x, позволяющий осуществлять передачу данных со скоростью до 2,048 Мбит/сек. Сегодня услуги связи третьего поколения в мире предоставляют более 160 операторов почти 350 млн пользователей.

С сегодняшнего дня компания «Телесистемы Украины» первой на Украине начала предоставлять услуги CDMA-связи в стандарте 3G под торговой маркой PEOPLEnet. Пока ее услуги доступны только в трех городах — Киеве, Днепропетровске и Одессе. Однако до конца года «Телесистемы Украины» планируют расширить техническое покрытие, охватив все города-миллионники и основные автомо-

бильные и железнодорожные магистрали. «На начало 2007 года в построение сети третьего поколения уже инвестировано свыше 50 миллионов долларов», — сообщил вчера на открытии сервис-центра компании в Киеве генеральный директор «Телесистем Украины» Виталий Воровжит. Ранее компания заявляла, что общий объем инвестиций в текущем году составит около \$180 млн.

Расширяться покрытие «Телесистем Украины» будет не только за счет строительства собственной сети. В ближайшее время основной акционер компании Вадим Шульман завершит сделку по приобретению еще одного CDMA-оператора — компании CST-Invest (см. «Ъ» от 31 января). «И CST-Invest, и «Телесистемы Украины» используют технологию связи CDMA-800, поэтому могут взаимно использовать сети для снижения затрат на их строительство», — сказали «Ъ» в компании CST-Invest.

Продавать свои услуги «Телесистемы Украины» намерены через дистрибуторские сети. Однако по состоянию на вчера ни одной из них контракты заключены не были. Также ограничен и модельный ряд CDMA-телефонов, присутствующих на украинском рынке. Среди компаний, с которыми «Телесистемы Украины» подписали контракт, — ZTE, Pantech, LG и Motorola (см. «Ъ» от

22 декабря 2006 года). В то же время с лидерами продаж телефонов на Украине — компаниями Nokia и Samsung — оператор только ведет переговоры. Таким образом, пока что подключиться к услугам компании, а также приобрести CDMA-телефон можно будет только в сервисных центрах (по одному в каждом из трех городов).

Эксперты коммуникационного рынка отмечают, что ввиду специфики подключения в стандарте CDMA отсутствие договоров с крупнейшими дилерскими сетями не будет существенной помехой в развитии. «Компания ориентирована на бизнес-сегмент, поэтому одного сервис-центра в каждом городе ей будет достаточно. «Голден Телеком» уже долгое время успешно подключает клиентов, имея всего два сервис-центра», — говорит аналитик Netton CG Романа Химича.

На старте оператор предложил потребителям только два тарифных плана: «Все просто» и «Жизнь on-line». В тарифе «Все просто» отсутствует абонплата, минута разговора на номера других операторов стоит 80 коп., внутри сети — 10 коп., на сети международных операторов — 1 грн. Стоимость 1 Мб трафика — 10 коп. Тарифный план «Жизнь on-line» устроен по другому принципу: за 330 грн в месяц абонентской платы потребитель получает 2 тыс. минут разгово-

ров внутри сети, 500 минут — на сети других операторов, 1 тыс. SMS-сообщений и 3 Гб интернет-трафика. Для сравнения: у GSM-операторов стоимость минуты звонка на номера других операторов стоит 50–75 коп., а 1 Мб трафика — около 4,5 грн.

Впрочем, аналитик компании GfK Ukraine Диеб Вышлинский считает, что, несмотря на выгодность тарифов, «Телесистемы Украины» скорее всего останутся нишевым оператором. «Компания уступает GSM-операторам по техническому покрытию», — отмечает он. — Очевидно, их услуги ориентированы на аудиторию продвинутых пользователей, для которых важен дешевый интернет. При нынешней тарифной и технической политике они могут рассчитывать на несколько десятков тысяч абонентов по итогам года».

Старший консультант iKS-Consulting Алексей Данилин считает, что для того, чтобы стать массовым оператором, «Телесистемы Украины» должны будут предложить абонентам тарифный план с предоплаченными услугами. По его словам, одна из наиболее успешных компаний по предоставлению услуг связи третьего поколения — итальянская «3» — за счет этого смогла за три года довести число своих абонентов до 7 млн.

**МАКСИМ КУТИК,  
АНТОН ОНУФРИЕНКО**